

NAČRT KOMUNIKACIJE IN RAZŠIRJANJA (D5.1)

Communication and dissemination plan (D5.1)

februar 2025

T5.2 – Communication and dissemination activities (Komunikacija in razširjanje)



Sofinancira
Evropska unija

Naslov poročila: Načrt komunikacije in razširjanja (D5.1)

Avtorji: Urša Očko (DOPPS) – urednica, Špela Ambrožič Ergaver (NIB), Maja Bahor (IE), Leja Bernard (Inštitut REVIVO), Damjan Habe (Inštitut REVIVO), Urška Koce (DOPPS), Katja Miklavčič (PIC), Nataša Mori (NIB)

Verzija: 1.0

Datum: 25. 2. 2025

Fotografija na naslovnici: Karmen Jazbinšek

Projekt: LIFE2RIVERS – Stimulating rivers restoration to enhance the quality of life

Slovensko ime: LIFE2RIVERS – Spodbujanje obnove rek za izboljšanje kakovosti življenja

Št. projekta: 101148260 — LIFE23-GIE-SI-LIFE2RIVERS

Partnerji v projektu: Inštitut za ihtiološke in ekološke raziskave Zavod Revivo (Inštitut REVIVO) – koordinator, Nacionalni inštitut za biologijo (NIB), Društvo za opazovanje in proučevanje ptic Slovenije (DOPPS), Inštitut za ekologijo (IE) in PIC – Pravni center za varstvo človekovih pravic in okolja (PIC).

Spletna stran: www.life2rivers.si



**Sofinancira
Evropska unija**



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA JAVNO UPRAVO



REPUBLIKA SLOVENIJA
**MINISTRSTVO ZA OKOLJE,
PODNEBJE IN ENERGIJO**

Financirano s strani Evropske unije. Izražena stališča in mnenja so zgolj stališča in mnenja avtorja(-ev) in ni nujno, da odražajo stališča in mnenja Evropske unije ali Evropske izvajalske agencije za podnebje, infrastrukturo in okolje (CINEA). Zanje ne moreta biti odgovorna niti Evropska unija niti CINEA.

Kazalo

1	Uvod	2
2	Razlaga pojmov	3
3	Uporaba imena in akronima projekta	4
4	Komunikacijska ekipa	4
5	Namen in cilji komuniciranja	5
6	Ciljne skupine in deležniki	6
7	Ključna komunikacijska sporočila	7
7.1	Akademski svet	7
7.2	Odločevalci in upravljalci	7
7.3	Gospodarstvo	9
7.3.1	Deležniki iz primarnega in sekundarnega sektorja gospodarstva	9
7.3.2	Deležniki iz terciarnega sektorja gospodarstva	9
7.4	Civilna družba	10
8	Komunikacijski kanali	11
8.1	Seznam komunikacijskih kanalov	11
8.1.1	Spletne strani	11
8.1.2	Družbena omrežja	11
9	Načrt komunikacijskih aktivnosti	12
9.1	Objave	12
9.2	Dogodki	13
9.3	Promocijski materiali in projektne publikacije	17
9.3.1	Roki za izdelavo promocijskih materialov in projektne publikacij	17
9.3.2	Načrt distribucije promocijskih materialov	23
9.4	Mediji	27
10	Načrtovani proračun	29
11	Indikatorji za spremljanje učinka	33

1 Uvod

Slovenske reke so izjemno bogastvo, vendar urbanizacija, kmetijstvo in prekomerna raba vode kljub ambicioznim ciljem zakonodaje še naprej uničujejo njihove funkcije in povzročajo izgubo biotske raznovrstnosti. Posledično se zmanjšujejo številne ekosistemske storitve, ki jih zdrave reke sicer zagotavljajo ljudem, podnebne spremembe pa to stanje še dodatno zaostrejuje.

Nedavni ekstremni vremenski dogodki v Sloveniji, ki so povzročili uničujoče poplave, so jasno pokazali, da tradicionalni inženirski pristopi pri upravljanju slovenskih rek ne zadostujejo več – **potrebujemo nov, celostni pristop in preobrazbo v načinu, kako dojemamo in varujemo slovenske reke**. Zato si v okviru projekta **LIFE2RIVERS** prizadevamo za preobrazbo v smeri soustvarjalnega skrbništva rek, pri katerem bodo reke vzdrževane in/ali obnovljene v korist narave in ljudi.

Projekt **LIFE2RIVERS** traja od 2. septembra 2024 do 1. septembra 2028 in je sofinanciran s sredstvi Evropske unije iz programa LIFE. V projektu sodeluje pet organizacij: upravičenec koordinator projekta je Inštitut za ihtiološke in ekološke raziskave Zavod Revivo (REVIVO), pridruženi upravičenci projekta pa so Nacionalni inštitut za biologijo (NIB), Društvo za opazovanje in proučevanje ptic Slovenije (DOPPS), Inštitut za ekologijo (IE) in PIC – Pravni center za varstvo človekovih pravic in okolja.

Projekt prinaša nov način upravljanja slovenskih rek – način, ki **temelji na vključevanju, sodelovanju in soustvarjanju**. Osredotočamo se na koncept na naravi temelječih rešitev - NTR (ang. *Nature-based Solutions* - *NBS*), kar razvijamo s sodelovanjem strokovnjakov, lokalnih skupnosti, odločevalcev in širše javnosti.

Cilj projekta je sprožiti spremembo dojemanja, upravljanja in varovanja slovenskih rek, premik k soustvarjalnemu skrbništvu rek. Cilje bomo dosegli s/z:

- **soustvarjanjem rešitev:** skupaj z odločevalci, strokovnjaki in lokalnimi skupnostmi razvijamo na naravi temelječe rešitve, ki prinašajo družbene koristi in podpirajo ohranjanje in obnovo rečnih ekosistemov.
- **gradnjo zaupanja:** na terenskih ekskurzijah in z ustanovitvijo **ekološke zbornice** bomo prek deliberativnih načel komunikacije združili strokovnjake, odločevalce, civilnodružbene akterje in gospodarstvo, da skupaj poiščemo rešitve za reke in z njimi povezane družbene izzive.
- **izobraževanjem:** s tečaji, delavnicami in mednarodnimi dogodki širimo znanje o na naravi temelječih rešitvah pri obnovi rek ter krepimo sodelovanje med različnimi sektorji.
- **praktičnim prikazom:** na reki Pšati bomo prikazali proces soustvarjalnega skrbništva, s katerim bomo v praksi pokazali, kako lahko skupaj spodbudimo spremembe v načinu upravljanja rek. Izkušnje iz porečja Pšate bomo prenesli na porečje Pesnice in jih strnili v priročniku za uveljavitev soustvarjalnega skrbništva v drugih porečjih.
- **ozaveščanjem:** v šolski program bomo vpeljali EkoAvanture, izobraževalni program za učence osnovne in srednje šole, v katerem bodo učenci na terenu spoznavali pomembnost rečnih ekosistemov in ustvarili družabno igro o življenju v rekah in človekovem odnosu do njih, ki jo bomo razdelili šolam po vsej Sloveniji. Ozaveščanje javnosti in drugih ključnih deležnikov bo potekalo preko različnih komunikacijskih kanalov in z namenskimi sporočili.

Načrt komunikacije in razširjanja bo bistveno prispeval k doseganju projektnih ciljev. Namenjen je učinkovitemu komuniciranju s ključnimi deležniki in smiselni promociji projektnih aktivnosti ter razširjanju rezultatov med ciljnim skupinami. S tem namenom načrt določa strategijo za povečanje učinkov projekta na vseh ravneh ter navaja člane komunikacijske ekipe, njihovo vlogo in obveznosti. Zajema komunikacijske cilje, ključna sporočila projekta, ciljne skupine, komunikacijske kanale, načrt razširjanja vsebin po različnih

komunikacijskih kanalih, predviden proračun komunikacijskih aktivnosti in indikatorje za spremljanje učinka promocije. Prav tako opredeljuje sodelovanje z mediji na lokalni in nacionalni ravni.

2 Razlaga pojmov

Na naravi temelječe rešitve (NTR) so okvir za ukrepe, ki varujejo, trajnostno upravljajo in obnavljajo naravne ter spremenjene ekosisteme na način, ki učinkovito in prilagodljivo rešuje družbene izzive in istočasno zagotavlja blaginjo ljudi ter biodiverziteto (IUCN).

Na naravi temelječe rešitve se naslanjajo na že dalj časa poznane koncepte, kot so ekološki inženiring in inženiring porečij, zeleno-modra infrastruktura, naravna infrastruktura, ekosistemski pristop, ekosistemsko temelječa prilagoditev/omilitev, ekosistemske storitve, renaturacija in naravni kapital, ter delujejo kot »krovni« okvir.

Da lahko na naravi temelječe rešitve delujejo kar se da celostno, morajo reševati vsaj enega od ključnih družbenih izzivov (globalnih kriz), kot so podnebne spremembe, zmanjšanje tveganj ob naravnih nesrečah, socialno-ekonomski razvoj, zdravje ljudi, prehranska varnost, varnost oskrbe z vodo ter degradacija ekosistemov z izgubo biodiverzitete.

Prav tako morajo vključevati osem ključnih meril: (1) rešitev družbenega ali družbenih izzivov, (2) prostorska smiselnost (lokaliziranost), (3) izboljšanje ekosistemov, (4) ekonomska izvedljivost, (5) soodločanje (vključujoče upravljanje ali soustvarjalno skrbništvo), (6) pravična uravnoteženost, (7) prilagodljivo upravljanje in (8) potreba po transformativnih spremembah. Te rešitve imajo osrednjo vlogo pri doseganju prilagodljivega in transparentnega dolgoročnega razvoja z združevanjem ekoloških, družbenih in ekonomskih dimenzij na podlagi znanstvenih in družbenih dejstev.

Soustvarjalno skrbništvo ali vključujoče upravljanje je sodelovalni pristop k odgovornemu ravnanju z okoljem, kot je upravljanje z rekami, pri katerem je poudarjena skupna odgovornost za njihovo ohranjanje in obnovo. Najrazličnejše deležnike nagovarja k aktivnemu vključevanju v snovanje in udejanjanje rešitev, ki predstavljajo skupno dobro za ljudi in biodiverziteto. Za dejansko uresničevanje okvira na naravi temelječih rešitev je soustvarjalno skrbništvo nujno, saj je eden od meril okvira na naravi temelječih rešitev.

Ekosistemske storitve so vsi neposredni ali posredni prispevki ekosistemov oz. narave k blaginji družbe ali posameznika. Glede na koristi, ki nam jih prinašajo posamezne ekosistemske storitve, jih zaradi lažje preglednosti in razumevanja delimo v tri glavne skupine: oskrbovalne, uravnalne in kulturne storitve (CICES klasifikacija).

Oskrbovalne storitve vključujejo zagotavljanje vseh proizvodov oz. dobrin, kot so hrana, pitna voda, gradbeni material, kurivo in zdravila.

Uravnalne storitve vključujejo koristi, ki izhajajo iz uravnavanja naravnih procesov. Mednje štejemo uravnavanje podnebja in naravnih nesreč, nadzor škodljivcev in širjenja bolezni, opraševanje rastlin, čiščenje vode ipd.

Kulturne storitve vključujejo nematerialne koristi, ki jih ima človek od preživljanja časa v naravi. Mednje med drugimi štejemo duhovno bogatitev in intelektualni razvoj.

3 Uporaba imena in akronima projekta

Uradni akronim, ki predstavlja veljavno referenco na projekt, je **LIFE23-GIE-SI-LIFE2RIVERS**. Smiselno ga lahko uporabljamo tudi v skrajšani obliki kot **LIFE2RIVERS** (zlasti v besedilih, kjer se akronim večkrat ponovi, v neuradnih sporočilih ipd.). Tudi krajša oblika še vedno zagotavlja sledljivost projekta, npr. v medijskih objavah.

Primeri **napačne uporabe** akronima so: **LIFE TO RIVERS**, **LIFE 2 RIVERS**, **Life2rivers** ...

Za namene komunikacije je bil iz akronima skovan tudi slovenski slogan **ŽIVLJENJE REKAM**, ki pa ne velja za (uradno) slovensko različico akronima in zato **ni veljaven pri sklicevanju na projekt**, saj v sistemu za spremljanje projekta ni zabeležen. Zato ga lahko smiselno **uporabljamo zgolj kot slogan**, nikakor pa ne v funkciji sklicevanja na projekt.

Primeri **napačne uporabe tega slogana** so:

- »V okviru projekta ŽIVLJENJE REKAM izvajamo aktivnosti za ..."
- »V imenu ekipe projekta ŽIVLJENJE REKAM ...«
- v povezavi s slovenskim imenom projekta: ŽIVLJENJE REKAM – Spodbujanje obnove rek za izboljšanje kakovosti življenja
- kot slovenska različica akronima v glavi ali naslovu dokumenta (dopisa, poročila, liste prisotnosti, prezentacije, dopisa ...)

Pravilno sklicevanje na projekt:

- »V okviru projekta LIFE2RIVERS izvajamo aktivnosti za ...«
- »V okviru projekta LIFE23-GIE-SI-LIFE2RIVERS izvajamo aktivnosti za ...«
- »V imenu ekipe projekta LIFE2RIVERS ...«
- LIFE2RIVERS – Spodbujanje obnove rek za izboljšanje kakovosti življenja
- LIFE2RIVERS – Stimulating rivers restoration to enhance the quality of life

Predloge dokumentov:

Za izjave za dopise, zapisnike, poročila, beleženje udeležbe in prezentacije vselej uporabljamo standardne predloge dokumentov, ki so dostopne TUKAJ.

Za sporočila za javnost uporabljamo predlogo z naslovom **LIFE2RIVERS_predloga_Dopis**.

4 Komunikacijska ekipa

Pri komunikaciji projekta (Delovni paket WP5) bodo sodelovali vsi upravičeni projekta, vsak od upravičencev pa bo bolj pokrival teme glede na svoje strokovno področje dela.

Organizacija	Teme
REVIVO	na naravi temelječe rešitve, reke, vode, rečni ekosistemi
DOPPS	ptice, renaturacije, ohranjanje narave

Organizacija	Teme
NIB	ekologija rečnih ekosistemov, vpliv antropogenih vplivov na ekosistemske procese in biodiverzitetu (fitobentos, vodni nevretenčarji, ribe)
IE	politološki vidiki in procesi upravljanja z vodami
PIC	pravni vidiki ohranjanja in obnove rek ter ekosistemov

Odgovorni upravičenec projekta za komunikacijo projekta je DOPPS. Komunikacijsko ekipo sestavlja sedem članov s pogojem, da je iz vsake organizacije vključena (vsaj) ena oseba.

Organizacija	Ime in priimek	Funkcija	Obveznosti
DOPPS	Urša Očko	Vodja komunikacijske ekipe	Koordinacija komunikacijskih aktivnosti projekta in komunikacijske ekipe, urejanje projektne spletne strani in profilov na družbenih omrežjih
REVIVO	Damjan Habe	Projektni komunikator	Priprava vsebin za različne komunikacijske kanale
REVIVO	Leja Bernard	Projektna komunikatorka	Oblikovanje in priprava vsebin za različne komunikacijske kanale
NIB	Špela Ambrožič Ergaver	Projektna komunikatorka	Oblikovanje in priprava vsebin za različne komunikacijske kanale
NIB	Annasibila Požrl	Projektna komunikatorka	Oblikovanje in priprava vsebin za različne komunikacijske kanale
IE	Maja Bahor	Projektna komunikatorka	Znanstvena produkcija iz nastalega gradiva na projektu – politično-ekološki vidik
PIC	Katja Miklavčič	Projektna komunikatorka	Oblikovanje in priprava vsebin za različne komunikacijske kanale

5 Namen in cilji komuniciranja

Namen komuniciranja o projektu LIFE2RIVERS je obveščanje o dogodkih, aktivnostih in rezultatih projekta ter informiranje in ozaveščanje ciljnih skupin o pomembnosti premišljenega, soustvarjalnega in na naravi temelječega upravljanja in varovanja slovenskih rek.

Cilji:

- **Zagotavljanje ažurne in konsistentne obveščenosti** ključnih deležnikov o aktivnostih, rezultatih in dosežkih projekta.
- **Doseganje visoke ravni ozaveščenosti** o pomembnosti ohranjanja in obnove slovenskih rek ter pomenu njihovega soustvarjalnega in na naravi temelječega upravljanja.

- **Doseganje motiviranosti** civilne družbe, ki bo opolnomočena z vedenjem o možnostih vključevanja v procese upravljanja slovenskih rek.
- **Doseganje visoke ravni izobraženosti** ključnih deležnikov o novih pristopih upravljanja slovenskih rek, zlasti o na naravi temelječih rešitvah in soustvarjalnem skrbništvu.
- **Krepitev povezovanja** in odnosov z in med ključnimi deležniki.
- **Podpora pri odločanju** z zagotavljanjem informacij, na katerih temeljijo premišljene odločitve.
- **Doseganje visoke ravni prepoznavnosti projekta** LIFE2RIVERS na lokalnem, regionalnem, nacionalnem kot tudi mednarodnem nivoju.

6 Ciljne skupine in deležniki

Identificirali smo štiri glavne ciljne skupine: **akademski svet, odločevalci in upravljalci, gospodarstvo** ter **civilna družba**. V okviru omenjenih ciljnih skupin bodo identificirani relevantni člani, katerih znanje, interakcije, vpliv in odgovornosti v zvezi z rabo, upravljanjem in raziskovanjem vodnih ekosistemov bodo podrobneje analizirani v sklopu aktivnosti T5.1 – Stakeholder mapping (Mapiranje deležnikov). Rezultat analize bo objavljen v spletnem katalogu deležnikov na projektni spletni strani.

Akademski svet je skupni naziv za deležnike, ki delujejo v okviru visokošolskih institucij, kot so univerze in fakultete, in javnih in zasebnih raziskovalnih ustanov, ter imajo pomembno vlogo pri odločanju o akademskih zadevah, raziskavah, študijskih programih in drugih področjih, ki so ključna za izobraževalno in raziskovalno dejavnost. Znotraj skupine akademski svet naslavljamo univerze, fakultete in druge visokošolske zavode, raziskovalne institucije, neodvisne strokovne institucije in posamezne strokovnjake teh institucij.

Odločevalci je skupni naziv za deležnike, ki imajo pristojnost sprejemati odločitve (politike), ki vplivajo na določen proces, dejavnost ali področje. Znotraj skupine odločevalcev naslavljamo odločevalce na državnem kot tudi lokalnem nivoju. Naslavljamo **državne oblasti**, zlasti njene zakonodajne in izvršilne veje (ministrstva, kabinet predsednika vlade, parlament in parlamentarne odbore, agencije), in sicer tudi direktno prek posameznih vladnih predstavnikov (predsednik vlade, ministri, državni sekretarji in drugi strokovni svetovalci in sodelavci), ter **pripadnike lokalne samouprave** (župan, občinski svet, občinska uprava, občinske komisije in odbori, lokalne skupnosti in svetovalni organi).

Upravljalci je skupni naziv za deležnike, ki vključuje fizične ali pravne osebe, javne organe, agencije in druga telesa, ki določajo namene in sredstva obdelave. V sklopu skupine upravljavcev naslavljamo predvsem organizacije, pristojne za ohranjanje narave na nacionalnem (Zavod RS za varstvo narave) in lokalnem (javni zavodi zavarovanih območij) nivoju, in upravljanje voda (Direkcija RS za vode) ter druge javne organizacije, ki opravljajo naloge, povezane z upravljanjem rek (Zavod za ribištvo Slovenije (ZZRS) ipd.).

Gospodarstvo je v kontekstu tega projekta skupni naziv za deležnike, ki so v okviru svoje gospodarske dejavnosti prispevajo k rabi, varstvu in/ali urejanju voda. V projektu kot ciljne skupine naslavljamo zlasti deležnike iz primarnega in sekundarnega sektorja, ki izkoriščajo vodo kot naravni vir (hidroenergetika, ribogojstvo, mlini in žage ipd.), ter deležnike iz terciarnega sektorja, ki opravljajo storitve na področju varstva in urejanja voda, ter na področju upravljanja prostora. Sem sodijo vodnogospodarska podjetja, podjetja za okoljski inženiring, urbanistična podjetja ipd.

Civilna družba je skupni naziv za organizacije, ustanove in skupine, ki delujejo med državo in trgov. V civilni družbi se ljudje povezujejo, sodelujejo, izmenjujejo ideje in skušajo vplivati na spremembe v družbi. V to skupino deležnikov sodijo: civilne iniciative, nevladne organizacije (društva, zavodi, združenja), skupine pritiska, sindikati, humanitarne organizacije in druge skupine, ki imajo javni interes. V okviru tega projekta

pod civilno družbo naslavljamo predvsem nevladne organizacije in civilne iniciative, osnovne in srednje šole ter splošno javnost.

7 Ključna komunikacijska sporočila

Ključna komunikacijska sporočila pojasnjujejo problematiko, ki jo naslavlja projekt (predvsem v zvezi z upravljanjem slovenskih rek), in vključujejo bistvene informacije o namenu in ciljih projekta, za katere želimo, da jih ciljne skupine slišijo, razumejo in si jih zapomnijo. Določili smo ključna komunikacijska sporočila projekta, ki jih želimo prenesti specifičnim ciljni skupinam in deležnikom. Sporočila bomo v komunikaciji projekta oblikovali/vključevali v povezavi s projektnimi aktivnostmi in rezultati projekta.

7.1 Akademski svet

1. Reke učinkovito/najbolje upravljamo, ko sodelujemo vsi – stroka, skupnosti in narava.
2. Na naravi temelječe rešitve so inovacija za boljšo prihodnost.
3. Akademsko sfero ima ključno vlogo pri nadaljnjem razvoju na naravi temelječih rešitev z izvajanjem raziskav, razvojem inovativnih metodologij in oblikovanjem politik. Te morajo temeljiti na dokazih in spodbujati okoljsko trajnost.
4. Z interdisciplinarnimi raziskavami in sodelovanjem akademsko sfero spodbuja soustvarjalno skrbništvo rek. Zapolnjevanje vrzeli v znanju in spodbuja partnerstva, ki izboljšujejo upravljanje rečnih ekosistemov.
5. Reka je celovit sistem. Je voda, je življenje, je prostor. Pogovarjajmo se in najdemo skupni tok.
6. Pogovarjajmo se in najdemo skupni tok.
7. Več glav več ve – različne stroke z venomer novimi dognanji prispevamo k boljšemu upravljanju rek v prihodnje.
8. Soustvarjalno skrbništvo se dogaja, ko različni strokovnjaki, lokalno prebivalstvo in gospodarstvo sodelujemo za naše skupno dobro.
9. Nova strokovna spoznanja o rekah in novi pristopi upravljanja rek so ključ do boljše prihodnosti. Povezujemo se in jo skupaj dosežimo.
10. Pomembno je, da imata znanost in reka več tokov - ustvarimo jim prostor.

7.2 Odločevalci in upravljalci

1. Investicija v obnovo in ohranjanje rek je predpogoj za kakovost življenja.
2. Oblast se menja, reke ostajajo. Upravljajmo jih dolgoročno.
3. Sodelujmo pri ohranjanju in obnovi rek. To bo koristno tako za naravo kot za ljudi.
4. Reke lahko izvajajo ekosistemske storitve le, če jim damo možnost in prostor.
5. Obnova rek mora vedno temeljiti na razumevanju in spoštovanju naravnih procesov ter zakonitosti.

6. Reka je povezan sistem, vsakršna naša aktivnost ali dejanje vpliva na celotno porečje.
7. Soustvarjalno upravljajmo reke, naj narava in ljudje delujemo z roko v roki.
8. Obnova reke (Pšate) ni samo vprašanje okolja – gre tudi za ohranjanje srca skupnosti, dediščine in prihodnost Slovenije.
9. Ko omogočimo, da se reka vrne v svoj naravni tok, lahko oživimo biodiverzitetu, ohranimo kakovost vode in povečamo odpornost proti podnebnim spremembam - vse to pa bo prineslo tudi dolgoročne trajnostne ekonomske koristi.
10. Naložba v na naravi temelječe rešitve pri obnovi rek je naložba v zdravo prihodnost.
11. Z na naravi temelječimi rešitvami (za reko Pšato) se povezujemo z globalnim gibanjem za trajnost in okoljsko odgovornost – zdrave reke za zdrave skupnosti.
12. Reke lahko upravljamo le, ko jih razumemo celostno, v vseh njihovih razsežnostih.
13. S soustvarjalnim skrbništvom vračamo moč ljudem in naravi.
14. Reke so naše skupno dobro, so naša preteklost, sedanjost in prihodnost. Ali z njimi ravnamo temu primerno?
15. *Življenje rekam* je premišljen korak v prihodnost, kjer reke/narava in skupnosti sobivamo.
16. Prisluhnimo naravi in potrebam naših skupnosti, skupaj ustvarimo rešitve, ki koristijo vsem, zdaj in v prihodnosti.
17. Hitre, tehnične rešitve so običajno drage in obremenjujejo okolje. Namesto njih raje uporabimo na naravi temelječe rešitve.
18. Hitre, zgolj tehnične rešitve ponavadi niso to, kar reka potrebuje. Namesto tega uporabimo rešitve, ki temeljijo na naravi, ter ohranimo zdrav tok reke in naših življenj – skupaj.
19. Nekakovostno upravljanje rek prinaša nevarnosti in škodo za lokalno prebivalstvo in gospodarstvo. Bodimo preudarni, prisluhnimo reki in sledimo njenemu toku.
20. Uničena domovanja, zalite kleti in na milijonov evrov škode, izginjanje živalskih in rastlinskih vrst ... Je vse to res neizogibno? Obrnimo trend, uporabimo na naravi temelječe rešitve.
21. Ljudje, ki živijo z reko in ob reki, morajo imeti besedo pri tem, kako bomo ravnali z njo. Če ne bomo preudarni, bodo prvi občutili (uničujoče) posledice.
22. Reke nam od nekdaj dajejo življenje. Čas je, da ga tudi politika vrne rekam.
23. "Reke potrebujejo prostor" je več kot politični slogan. Je naravna zakonitost (kot gravitacija).
24. Upravljanje rek je več kot reševanje ljudi in premoženja, je ponovno vzpostavljanje življenjskega prostora vseh živih bitij.
25. Preudarno ravnanje z reko pomeni manj težav in stroškov.
26. Potrebujemo politiko, ki na prvo mesto postavlja dobrobit narave in ljudi, ter politike, ki jim je mar za zdravo življenjsko okolje. To je naša ustavna pravica.
27. Reka je celovit sistem. Je voda, je življenje, je prostor. Pogovarjajmo se in poiščimo skupni tok.

28. Narava vedno izstavi račun. Neodgovorno ravnanje z reko danes pomeni visoke stroške za skupnost jutri.

7.3 Gospodarstvo

7.3.1 Deležniki iz primarnega in sekundarnega sektorja gospodarstva

1. Poskrbimo za naravni vir, ki poganja naš uspeh.
2. Investicija v obnovo rek je investicija v našo prihodnost.
3. Reke so naš poslovni partner. Če jih ne bomo spoštovali, nam bodo obrnile hrbet.
4. Narava je naš poslovni partner. Zakaj je ne spoštujemo tako, kot spoštujemo preostale?
5. Naše prihodnosti ni brez partnerstva z reko.
6. Ravnajmo z rekami odgovorno danes, da bomo uspešni jutri.
7. Ravnajmo z rekami enako kot ravnamo s svojimi najbližjimi.
8. Reka je več kot vir, je priložnost. Sodelujmo (z reko) za skupni napredek!
9. Reka je več kot vir, je priložnost. Ohranimo jo skupaj.
10. Enkratna investicija v naravi temelječe rešitve daje večkratne dolgoročne koristi.
11. Narava vedno izstavi račun. Zato ne delajmo računov brez krčmarja, raje soustvarjajmo z reko, in izognili se bomo visokim stroškom.
12. Sklenimo posel z naravo, ustvarjajmo trajne/dolgoročne rešitve.
13. Zdrava reka, čista voda, boljša prihodnost za skupno dobro in posel.
14. Preudarne rešitve danes, stabilni vodni viri jutri.

7.3.2 Deležniki iz terciarnega sektorja gospodarstva

1. Skupaj projektiramo rešitve za odporne rečne ekosisteme.
2. Snujemo rešitve za reke, ki so vir življenja.
3. Oblikujemo rešitve za dinamične reke.
4. Vrnimo rekam naravno ravnovesje z inovativnimi rešitvami.
5. Sodelujemo za obnovo rek: inženirji in ekologji, staknimo glave!
6. Strokovnjaki, soustvarjajmo s skupnostmi: iščimo rešitve za oživitev rečnih tokov.
7. Povezujemo znanje za obnovo rek.
8. Povežimo strokovnjake za oživitev rek.

7.4 Civilna družba

1. Reka je tok, so okljuki in vijuge. Je kot življenje. Je življenje.
2. Življenje je reka ... kakor je reka življenje.
3. Reka je življenje in življenje je reka.
4. Narava pozna najboljše rešitve. Zaupajmo naravi pri obnovi naših rek.
5. Pomagajmo reki, da ponovno zaživi.
6. Beton pred poplavo ščiti mene, a ogroža soseda. Soustvarjajmo prihodnost, v kateri bo varna cela soseščina.
7. Soustvarjamo. Skrbimo. Danes za reko poskrbimo mi, jutri ona poskrbi za nas.
8. Za reke. Za naravo. Za življenje.
9. Reke nam vselej povedo, kaj potrebujejo. Prisluhnimo jim.
10. Reke nam vselej povedo, kaj potrebujejo. Dajmo jim prostor.
11. Reke nam vselej povedo, kaj potrebujejo. Soustvarjajmo z njimi.
12. Dajmo rekam to, kar potrebujejo – rešitve, ki jih pozna narava.
13. Spregovorimo z rekami v jeziku, ki ga razumejo. V jeziku na naravi temelječih rešitev.
14. Naša usoda je v rokah rek. Prisluhnimo jim.
15. Naša usoda je v rokah rek. Dajmo jim prostor.
16. Naša usoda je v rokah rek. Soustvarjajmo z njimi.
17. Reka potrebuje prostor, ne betona.
18. Reka potrebuje prostor, ne omejujmo je z betonom.
19. Vroče poletje. Razbeljen mestni beton. Nedaleč stran pa reka, ki nas vselej sprejme in ponudi težko pričakovano osvežitev. Si predstavljamo, da ostanemo brez nje? Da tudi reka postane beton?
20. Reke povezujejo ljudi, kraje in ekosisteme. S celostnim in na naravi temelječim upravljanjem ohranjamo njihovo vlogo življenjskega toka za prihodnje generacije.
21. Spoštovanje, ljubezen, pozornost ... Vse to namenjamo svojim bližnjim. Namenimo jih tudi reki, prisluhnimo ji, in koristi v prihodnosti bomo imeli vsi.

8 Komunikacijski kanali

Z namenom doseči čim več ljudi bomo komunicirali po vseh že obstoječih kanalih upravičencev projekta projekta, hkrati pa bomo izdelali tudi spletno stran projekta ter stran/profil na Facebooku, Instagramu.

8.1 Seznam komunikacijskih kanalov

8.1.1 Spletne strani

Spletna stran projekta	LIFE2RIVERS	www.life2rivers.si
Spletne strani upravičencev projekta	REVIVO	https://www.ozivimo.si/
	NIB	https://www.nib.si/
	DOPPS	https://ptice.si/
	IE	https://institut-za-ekologijo.si/
	PIC	https://pic.si/
Ostalo	Zagovorniki okolja	http://zagovorniki-okolja.si/

8.1.2 Družbena omrežja

Facebook profil projekta	Življenje rekam	
Facebook profili upravičencev projekta	REVIVO	https://www.facebook.com/revivoinstitut
	NIB	NIB National Institute of Biology, Slovenia
	NIB_EKOS	EKOS - Oddelek za raziskave organizmov in ekosistemov NIB
	DOPPS	DOPPS – BirdLife Slovenia
	PIC	PIC - Pravni center za varstvo človekovih pravic in okolja
Instagram profil projekta	Življenje rekam	
Instagram profili upravičencev projekta	REVIVO	https://www.instagram.com/revivoinstitut/
	DOPPS	dopps.birdlife.slovenia
	PIC	pic_pravnicenter
LinkedIn profili upravičencev projekta	PIC	PIC – Legal Center for the Protection of Human Rights and the Environment
	NIB	National Institute of Biology
	REVIVO	REVIVO - Institute for ichthyological and ecological research

9 Načrt komunikacijskih aktivnosti

S ciljnimi skupinami bomo komunicirali:

- prek objav na projektni spletni strani in spletnih straneh upravičencev projekta, projektnih družbenih omrežij in družbenih omrežij upravičencev projekta;
- neposredno na dogodkih;
- s pomočjo raznolikih promocijskih materialov (tiskovine, videoklipi ...);
- prek/s pomočjo spletnih, tiskanih, radijskih in televizijskih medijev.

Za zagotavljanje redne in učinkovite komunikacije smo določili pogostost objav, plan dogodkov, roke za izdelavo promocijskih materialov in načrt za delo z mediji.

9.1 Objave

Aktivnost	Čas izvajanja	Pogostost	Kazalnik
Objava novic na spletni strani projekta	1. 3. 2025–1. 9. 2028	Vsaj 2-krat mesečno	84 objav
Objave na projektih družbenih omrežjih (Facebook in Instagram)	1. 3. 2025–1. 9. 2028	V povprečju 2-krat tedensko	300 objav
Objave na družbenih omrežjih upravičencev projekta	2. 9. 2024–1. 9. 2028	Vsak upravičenec projekta v povprečju vsaj 1-krat na dva meseca	105 objav

9.2 Dogodki

Dogodek	Task	Predvidena izvedba	Dejanska izvedba	Kazalnik
Dogodki povezani z ustanovitvijo in delovanjem ekološke zbornice	T4.1	december 2024–avgust 2028		Ustanovitev ekološke zbornice (s 16 člani)
Predstavitev projekta na konferenci #1	T5.3	januar 2025–avgust 2028		Udeležba 5 projektnih upravičencev (po 1 oseba iz vsake organizacije)
Predstavitev projekta na konferenci #2	T5.3	januar 2025–avgust 2028		Udeležba 5 projektnih upravičencev(po 1 oseba iz vsake organizacije)
Predstavitev projekta na konferenci #3	T5.3	januar 2025–avgust 2028		Udeležba 5 projektnih upravičencev (po 1 oseba iz vsake organizacije)
Predstavitev projekta na konferenci #4	T5.3	januar 2025–avgust 2028		Udeležba 5 projektnih upravičencev (po 1 oseba iz vsake organizacije)
EkoAvanture - usposabljanje za učitelje, Spletni seminar #1	T3.2	marec 2025–april 2025		Udeležba 24 učiteljev
EkoAvanture - usposabljanje za učitelje, Spletni seminar #2	T3.2	marec 2025–april 2025		Udeležba 24 učiteljev
EkoAvanture - usposabljanje za učitelje, Delavnica v živo #1	T3.2	april 2025–junij 2025		Udeležba +/- 6 učiteljev (odvisno od regije)
EkoAvanture - usposabljanje za učitelje, Delavnica v živo #2	T3.2	april 2025–junij 2025		Udeležba +/- 6 učiteljev (odvisno od regije)

Dogodek	Task	Predvidena izvedba	Dejanska izvedba	Kazalnik
EkoAvanture - usposabljanje za učitelje, Delavnica v živo #3	T3.2	april 2025–junij 2025		Udeležba +/- 6 učiteljev (odvisno od regije)
EkoAvanture - usposabljanje za učitelje, Delavnica v živo #4	T3.2	april 2025–junij 2025		Udeležba +/- 6 učiteljev (odvisno od regije)
Tridnevna mednarodna ekskurzija za odločevalce #1	T2.1	maj 2025		11–13 udeležencev (od tega 5 upravičencev projekta)
Tridnevna mednarodna ekskurzija za odločevalce #2	T2.1	oktober 2025		11–13 udeležencev (od tega 5 upravičencev projekta)
EkoAvanture - usposabljanje za učitelje, dvodnevna delavnica	T3.2	september 2025		24 učiteljev
EkoAvanture za učence	T3.2	september 2025–februar 2028		24 terenskih dni za učence
Javni posvet z lokalnimi odločevalci in prebivalci v porečju Pšate #1	T3.1	januar 2026–marec 2026		5 srečanj, v vsaki občini po eno
Spletni seminar za krepitev strokovnih zmogljivosti pri upravljanju rek za strokovnjake v gospodarstvu in javne uslužbenke #1	T2.2	februar 2026		10 udeležencev
Enodnevna ekskurzija za strokovnjake v gospodarstvu in javne uslužbenke #1	T2.2	marec 2026–november 2026		20–30 udeležencev (od tega 5 upravičencev projekta)

Dogodek	Task	Predvidena izvedba	Dejanska izvedba	Kazalnik
Dnevna ekskurzija za strokovnjake v gospodarstvu in javne uslužbenke #2	T2.2	marec 2026–november 2026		20–30 udeležencev (od tega 5 upravičencev projekta)
Dnevna ekskurzija za strokovnjake v gospodarstvu in javne uslužbenke #3	T2.2	marec 2026–november 2026		20–30 udeležencev (od tega 5 upravičencev projekta)
Dnevna ekskurzija za strokovnjake v gospodarstvu in javne uslužbenke #4	T2.2	marec 2026–november 2026		20–30 udeležencev (od tega 5 upravičencev projekta)
Dnevna ekskurzija za strokovnjake v gospodarstvu in javne uslužbenke #5	T2.2	marec 2026–november 2026		20–30 udeležencev (od tega 5 upravičencev projekta)
Tridnevna mednarodna konferenca o upravljanju rek	T2.4	april 2026		100 udeležencev (vključno s upravičencev projekta)
Festival “EkoReka” ob Pšati	T3.1	junij 2026		Udeležba vsaj 10 NGO s stojnicami, 20 udeležencev javne okrogle mize
Tečaj usposabljanja za projektante za krepitev poklicnih zmogljivosti pri upravljanju rek #1	T2.2	januar 2027–april 2027		50 udeležencev
Tečaj usposabljanja za izvajalce za krepitev poklicnih zmogljivosti pri upravljanju rek #1	T2.2	januar 2027–april 2027		50 udeležencev
Spletni seminar za krepitev strokovnih zmogljivosti pri upravljanju rek za	T2.2	marec 2027		10 udeležencev

Dogodek	Task	Predvidena izvedba	Dejanska izvedba	Kazalnik
strokovnjake v gospodarstvu in javne uslužbence #2				
Javni posvet z lokalnimi odločevalci in prebivalci ob reki Pšata #2	T3.1	marec 2027		5 srečanj, v vsaki občini po eno
Desetdnevni mednarodni študentski tabor	T2.3	september 2027		40 udeležencev
Tečaj usposabljanja za projektante za krepitev poklicnih zmogljivosti pri upravljanju rek #2	T2.2	november 2027–februar 2028		50 udeležencev
Tečaj usposabljanja za izvajalce za krepitev poklicnih zmogljivosti pri upravljanju rek #2	T2.2	november 2027–februar 2028		50 udeležencev
Spletni seminar za krepitev strokovnih zmogljivosti pri upravljanju rek za strokovnjake v gospodarstvu in javne uslužbence #3	T2.2	maj 2028		10 udeležencev
Zaključni dogodek	T5.2	maj 2028 ali junij 2028		najmanj 100 udeležencev

9.3 Promocijski materiali in projektne publikacije

9.3.1 Roki za izdelavo promocijskih materialov in projektne publikacij

Promocijski material	Task	Končni rok	Kazalnik	Odgovorna organizacija	Naloga	Rok
Informacijske table o projektu (A3)	T5.2	31. 10. 2024	6	REVIVO	Vsebina	15. 9. 2024
				DOPPS	Grafična podoba	30. 9. 2024
				REVIVO	Tisk	15. 10. 2024
Celostna grafična podoba projekta (logotip in predloge dokumentov)	T5.2	31. 1. 2025	1	DOPPS	Grafična podoba	31. 12. 2024
Spletna stran projekta	T5.2	28. 2. 2025	1	DOPPS	Grafična podoba	31. 12. 2024
				NIB	Programer	31. 1. 2025
				vsi	Vsebina	15. 2. 2025
				NIB	Lektor	15. 2. 2025
				NIB	Prevajalec	15. 2. 2025
Spletni katalog deležnikov	T5.1	28. 2. 2025	1	NIB	Vsebina	31. 12. 2024
				DOPPS	Grafična podoba	15. 1. 2025
				NIB	Programer	31. 1. 2025

Promocijski material	Task	Končni rok	Kazalnik	Odgovorna organizacija	Naloga	Rok
Knjižica pregleda politik in sistema upravljanja voda s povzetkom projekta (A5 ali manj, 8 strani)	T5.2	31. 3. 2025	600	PIC	Vsebina	15. 2. 2025
				DOPPS	Grafična podoba	15. 3. 2025
				REVIVO	Tisk	31. 3. 2025
Rollup panoji	T5.2	30. 4. 2025	2	REVIVO	Vsebina	15. 3. 2025
				DOPPS	Grafična podoba	15. 4. 2025
				REVIVO	Tisk	30. 4. 2025
Promocijska darila	T5.2	30. 4. 2025	700 (3-5 različnih artiklov)	DOPPS	Naročilo	15. 4. 2025
Brošura za širšo javnost (A5 ali manj, 8 strani)	T5.2	30. 6. 2025	1500	REVIVO	Vsebina	15. 5. 2025
				DOPPS	Grafična podoba	15. 6. 2025
				REVIVO	Tisk	30. 6. 2025
Promocijski plakati za program EkoAvanture (A3)	T5.2	30. 9. 2025	1100	REVIVO	Vsebina	15. 8. 2025
				DOPPS	Grafična podoba	15. 9. 2025
				REVIVO	Tisk	30. 9. 2025
Brošura o programu EkoAvanture (A4)	T5.2	30. 9. 2025	1500	REVIVO	Vsebina	15. 8. 2025
				DOPPS	Grafična podoba	15. 9. 2025

Promocijski material	Task	Končni rok	Kazalnik	Odgovorna organizacija	Naloga	Rok
				REVIVO	Tisk	30. 9. 2025
Promocijska naslovnica za projektno spletno stran - EkoAvanture	T5.2	30. 9. 2025		DOPPS	Grafična podoba	30. 9. 2025
Promocijski plakati za mednarodno konferenco o upravljanju rek (A3, A1)	T5.2	30. 10. 2025	30 x A3, 30 x A1	REVIVO	Vsebina	15. 9. 2025
				DOPPS	Grafična podoba	15. 10. 2025
				REVIVO	Tisk	30. 10. 2025
Promocijska naslovnica za projektno spletno stran - mednarodna konferenca o upravljanju rek	T5.2	30. 10. 2025		DOPPS	Grafična podoba	30. 10. 2025
River Stewardship Journal 2025	T5.2	31.12.2025	400	REVIVO	Vsebinska zasnova	15. 4. 2025
				DOPPS	Grafična podoba	15. 5. 2025
				REVIVO	Vsebina	
				DOPPS	Fotografije (plačilo)	
				NIB	Lektura	
				DOPPS	Postavitev	
				REVIVO	Tisk	
Promocijski plakati za dogodek EkoReka (A3, A1)	T5.2	30. 4. 2026	22 x A3, 2 x A1	REVIVO	Vsebina	15. 3. 2026

Promocijski material	Task	Končni rok	Kazalnik	Odgovorna organizacija	Naloga	Rok
				DOPPS	Grafična podoba	15. 4. 2026
				REVIVO	Tisk	30. 4. 2026
Promocijska naslovnica za projektno spletna stran - EkoReka	T5.2	30. 4. 2026		DOPPS	Grafična podoba	30. 4. 2026
Zbornik s povzetki z mednarodne konference o upravljanju voda (A4, do 100 strani, samo spletna verzija)	T2.4	30. 4. 2026	1	NIB	Vsebina	15. 3. 2026
				NIB	Prevod	31. 3. 2026
				NIB	Lektura	15. 4. 2026
				DOPPS	Grafična podoba	30. 4. 2026
Potujoča fotografska razstava	T5.2	31. 12. 2026	1	PR ekipa + D. Tome	Vsebinska zasnova	31. 5. 2025
				NIB	Fotografije	30. 9. 2026
				NIB	Grafična podoba	30. 10. 2026
				NIB	Tisk	30. 11. 2026
River Stewardship Journal 2026	T5.2	31. 12. 2026	400	REVIVO	Vsebina	
				DOPPS	Fotografije (plačilo)	
				NIB	Lektura	
				DOPPS	Postavitev	

Promocijski material	Task	Končni rok	Kazalnik	Odgovorna organizacija	Naloga	Rok
				REVIVO	Tisk	
Promocijski plakati za študentski poletni tabor (A3, A1)	T5.2	31.1.2027	15 x A3, 10 x A1	REVIVO	Vsebina	15. 12. 2026
				DOPPS	Grafična podoba	15. 1. 2027
				REVIVO	Tisk	31. 1. 2027
Promocijska naslovnica za projektno spletno stran - študentski poletni tabor	T5.2	31. 1. 2027		DOPPS	Grafična podoba	30. 9. 2027
Namizna igra	T3.3	28. 2. 2027	1000	REVIVO	Razvoj/vsebina	28.2.2025
				REVIVO	Grafična podoba in ilustracije	31.7.2026
				REVIVO	Tisk	28. 2. 2027
Promocijski video klipi (vsak dolžine do 3 min)	T5.2	31. 12. 2027	2	REVIVO	Produkcija	31. 12. 2027
River Stewardship Journal 2027	T5.2	31. 12. 2027	400	REVIVO	Vsebina	
				DOPPS	Fotografije (plačilo)	
				NIB	Lektura	
				DOPPS	Postavitev	
				REVIVO	Tisk	
Priročnik za projektante in izvajalce (B5, 80 strani)	T2.2	30. 4. 2028	1000	NIB	Besedilo	29. 2. 2028

Promocijski material	Task	Končni rok	Kazalnik	Odgovorna organizacija	Naloga	Rok
				NIB	Fotografije	15. 3. 2028
				NIB	Ilustracije	15. 3. 2028
				NIB	Lektura	15. 3. 2028
				DOPPS	Grafična podoba	15. 4. 2028
				DOPPS	Postavitev	15. 4. 2028
				REVIVO	Tisk	30. 4. 2028
Priročnik za soustvarjalno skrbništvo rek (B5, 20 strani, samo spletna verzija)	T3.1	31. 7. 2028	1	DOPPS	Besedilo	15. 6. 2028
				DOPPS	Fotografije	30. 6. 2028
				DOPPS	Ilustracije	30. 6. 2028
				NIB	Lektura	30. 6. 2028
				DOPPS	Grafična podoba	31. 7. 2028
River Stewardship Journal 2028	T5.2	31. 7. 2028	400	REVIVO	Vsebina	
				DOPPS	Fotografije (plačilo)	
				NIB	Lektura	
				DOPPS	Postavitev	31. 5. 2028
				REVIVO	Tisk	

9.3.2 Načrt distribucije promocijskih materialov

Promocijski material	Task	Odgovorna organizacija	Način distribucije	Kazalnik	Dostopno na povezavi
Informacijske table o projektu (A3)	T5.2	REVIVO	Delitev na skupnem kanalu projektnih upravičencev in namestitvev v prostore upravičencev	6	
Spletni katalog ključnih deležnikov	T5.1	NIB	Objava na projektni spletni strani	1	
Knjižica pregleda relevantne zakonodaje (A5, 8 strani)	T5.2	PIC	Objava na projektni spletni strani, na dogodkih, intervjujih in sestankih	600	
Rollup panoji	T5.2	REVIVO	Na dogodkih	2	
Promocijska darila	T5.2	DOPPS	Na dogodkih, intervjujih in sestankih	700 (3-5 različnih artiklov)	
Brošura za širšo javnost (A4)	T5.2	REVIVO	Objava na projektni spletni strani, na dogodkih, intervjujih in sestankih	1500	
Promocijski plakati za EkoAvanture (A3)	T5.2	REVIVO	Distribucija šolam	1100	
Brošura o programu EkoAvanture(A4)	T5.2	REVIVO	Objava na projektni spletni strani, distribucija šolam, učiteljem in staršem	1500	

Promocijski material	Task	Odgovorna organizacija	Način distribucije	Kazalnik	Dostopno na povezavi
Promocijska naslovnica za projektno spletno stran - EkoAvanture	T5.2	DOPPS	Objava na projektni spletni strani	1	
Promocijski plakati za mednarodno konferenco o upravljanju rek (A3, A1)	T5.2	REVIVO	Objava na projektni spletni strani in družbenih omrežjih, distribucija po mailu, namestitev na univerzah	30 x A3, 30 x A1	
Promocijska naslovnica za projektno spletno stran - mednarodna konferenca o upravljanju rek	T5.2	DOPPS	Objava na projektni spletni strani	1	
River Stewardship Journal 2025	T5.2	REVIVO	Objava na projektni spletni strani, distribucija ključnim deležnikom po pošti in po mailu, na dogodkih in intervjujih	400	
Promocijski plakati za festival EkoReka (A3, A1)	T5.2	REVIVO	Objava na projektni spletni strani, namestitev na javnih plakatnih mestih občine Mengeš in okolice	22 x A3, 2 x A1	
Promocijska naslovnica za projektno spletno stran - EkoReka	T5.2	DOPPS	Objava na projektni spletni strani	1	
Zbornik s povzetki z mednarodne konference o upravljanju rek (A4, do 100 strani, samo spletna verzija)	T2.4	NIB	Objava na projektni spletni strani, distribucija ključnim deležnikom po mailu	1	

Promocijski material	Task	Odgovorna organizacija	Način distribucije	Kazalnik	Dostopno na povezavi
Potujoča fotografska razstava	T5.2	NIB	Postavitev v vseh dvanajstih statističnih regijah v Sloveniji	1	
River Stewardship Journal 2026	T5.2	REVIVO	Objava na projektni spletni strani, distribucija ključnim deležnikom po pošti in po mailu, na dogodkih in intervjujih	400	
Promocijski plakati za študentski poletni tabor (A3, A1)	T5.2	REVIVO	Objava na projektni spletni strani, na dogodkih in fakultetah	15 x A3, 10 x A1	
Promocijska naslovnica za projektno spletno stran - študentski poletni tabor	T5.2	DOPPS	Objava na projektni spletni strani	1	
Namizna igra	T3.3	REVIVO	Distribucija šolam fizično in po pošti	1000	
Promocijski videoklipi (vsak dolžine do 3 min)	T5.2	REVIVO	Objava na projektni spletni strani in družbenih omrežjih	2	
River Stewardship Journal 2027	T5.2	REVIVO	Objava na projektni spletni strani, distribucija ključnim deležnikom po pošti in po mailu, na dogodkih in intervjujih	400	
Priročnik za projektante in izvajalce (B5, 80 strani)	T2.2	NIB	Objava na projektni spletni strani, na usposabljanjih, intervjujih in sestankih, distribucija ključnim deležnikom po pošti	1000	

Promocijski material	Task	Odgovorna organizacija	Način distribucije	Kazalnik	Dostopno na povezavi
Smernice za soustvarjalno skrbništvo rek (B5, 20 strani, samo spletna verzija)	T3.1	DOPPS	Objava na projektni spletni strani, distribucija ključnim deležnikom po mailu	1	
River Stewardship Journal 2028	T5.2	REVIVO	Objava na projektni spletni strani, distribucija ključnim deležnikom po pošti in po mailu, na dogodkih in intervjujih	400	

9.4 Mediji

V času projekta bomo redno komunicirali z digitalnimi, radijskimi, TV in tiskanimi mediji na lokalnem, regionalnem in nacionalnem nivoju. Za ta namen smo pripravili Adremo_L2R, ki jo bomo redno posodabljali in dopolnjevali. Ažurno in konsistentno komuniciranje in sodelovanje z različnimi mediji je namreč ključno za večjo prepoznavnost projekta v širši javnosti in pri drugih deležnikih ter za ozaveščanje o pereči problematiki, s katero se projekt ukvarja, tj. uvajanjem novih pristopov k upravljanju slovenskih rek, kot sta soustvarjalno skrbništvo in na naravi temelječe rešitve. Aktivno sodelovanje in načrtno odpiranje poti do zainteresiranih medijev bo predvidoma vodilo do objave prispevkov:

- o problematiki upravljanja slovenskih rek, ki jo projekt obravnava (v obliki člankov oz. reportaž z izjavami projektnih sodelavcev, intervjujev s strokovnjaki ipd.). Ta vrsta prispevkov je pomembna z vidika ozaveščanja deležnikov in uvajanja sprememb v načinu razmišljanja v javnosti nasploh.
- o konkretnih projektnih aktivnostih (v obliki člankov in reportaž z izjavami strokovnjakov in udeležencev dogodkov). Ta vrsta prispevkov je, zlasti na lokalni in regionalni ravni, pomembna z vidika informiranosti lokalnega prebivalstva o dogajanju v njihovem domačem okolju in o viziji za prihodnost ipd. Z informiranjem o konkretnih aktivnostih bomo tako krepili ozaveščenost tako o specifični kot o splošni problematiki, povezani z rekami.

Komunikacija in sodelovanje z novinarji in novinarkami oz. mediji bo potekalo na več načinov:

1. INDIVIDUALNI PRISTOP:

- o konkretnih projektnih dogodkih in aktivnosti bomo še posebej obveščali novinarje na lokalnem nivoju, naslavljali jih bomo targetirano in z njimi vzdrževali dobre odnose;
- redno se bomo odzivali na povabila za intervjuje in odgovarjali na vsa prejeta novinarska vprašanja.

2. SPOROČILA ZA JAVNOST:

- o projektnih dogodkih in aktivnostih ter o problematiki upravljanja slovenskih rek in drugih povezanih temah bomo redno obveščali vse medije z Adreme – torej medije na nacionalni, regionalni in lokalni ravni;
- sporočila za javnost bomo razposlali vsaj 5-krat letno, priložnostno se bomo datumsko navezovali na naravovarstveno in okoljsko pomembne mednarodne dneve (glej tabelo spodaj).

3. NOVINARSKE KONFERENCE:

- v primeru aktualnih perečih dogodkov bomo organizirali novinarske konference ter (ne)formalne briefinge za novinarje, kjer jim bomo pojasnili in ponudili kontekst ter možne rešitve.

Datum	Svetovni/mednarodni dan
2. februar	Svetovni dan mokrišč
21. marec	Dan gozdov
22. marec	Svetovni dan vode
22. april	Dan zemlje
3. maj	Dan ptic selivk
15. maj	Svetovni dan podnebnih sprememb

Datum	Svetovni/mednarodni dan
22. maj	Svetovni dan biološke raznovrstnosti
1. junij	Dan reke Save
5. junij	Dan okolja
29. junij	Dan reke Donave
7. september	Mednarodni dan čistega zraka
4.oktober	Dan varstva živali
8. december	Podnebni dan

10 Načrtovani proračun

Aktivnost	Task	Organizacija	Storitev	Količina	Načrtovani strošek (EUR)
Priročnik za projektante in izvajalce	T2.2	NIB	fotografije	20	600,00
		NIB	ilustracije	5	500,00
		NIB	lektura	80	400,00
		NIB	strokovnjak (besedilo)	1	1.000,00
		DOPPS	grafična podoba	1	1.800,00
		REVIVO	tisk		3.500,00
		IE	poština	700	1.750,00
Zbornik s povzetki z mednarodne konference o upravljanju voda	T2.4	NIB	lektura	100	500,00
		NIB	prevod	100	900,00
		DOPPS	grafična podoba	1	1.500,00
Smernice za soustvarjalno skrbništvo rek	T3.1	NIB	lektura	10	50,00
		DOPPS	fotografije	15	450,00
		DOPPS	ilustracije	5	500,00

Aktivnost	Task	Organizacija	Storitev	Količina	Načrtovani strošek (EUR)
		DOPPS	grafična podoba	1	900,00
Namizna igra	T3.3	REVIVO	grafična podoba in ilustracije	1	6.500,00
		REVIVO	tisk	1000	22.000,00
		IE	poština	1000	3.200,00
Spletni katalog ključnih deležnikov	T5.1	DOPPS	grafična podoba	1	5.000,00
		NIB	IT programer	1	5.000,00
Grafična podoba projekta	T5.2	DOPPS	grafična podoba	1	1.200,00
Spletna stran projekta	T5.2	DOPPS	grafična podoba	1	700,00
		NIB	prevod	20	180,00
		NIB	lektura	20	100,00
		NIB	IT programer	1	5.000,00
Informacijske table	T5.2	DOPPS	grafična podoba	2	400,00
		REVIVO	tisk	6	450,00
Rollup panoji	T5.2	DOPPS	grafična podoba	2	360,00
		REVIVO	tisk	2	340,00
Promocijska darila	T5.2	DOPPS		700	3.500,00

Aktivnost	Task	Organizacija	Storitev	Količina	Načrtovani strošek (EUR)
Brošura za širšo javnost	T5.2	DOPPS	grafična podoba	1	240,00
		REVIVO	tisk	1500	450,00
Knjižica pregleda relevantne zakonodaje	T5.2	DOPPS	grafična podoba	1	300,00
		REVIVO	tisk	600	1.440,00
Promocijski plakati za dogodke	T5.2	DOPPS	grafična podoba	3	900,00
		REVIVO	tisk	1	344,00
Razne manjše tiskovine	T5.2	NIB	lektura	3	15,00
		DOPPS	fotografije	10	300,00
Promocijski plakati za EkoAvanture	T5.2	DOPPS	grafična podoba	1	300,00
		REVIVO	tisk	1100	1.100,00
Brošura o programu EkoAvanture	T5.2	DOPPS	grafična podoba	1	240,00
		REVIVO	tisk	1500	390,00
Promocijski video klipi	T5.2	REVIVO	snemanje EkoReka	1	1.750,00
		REVIVO	snemanje poletni študentski tabor	1	2.750,00
Promocija dogodkov in distribucija produktov	T5.2	IE	poštnina za distribucijo promocijskih materialov	1000	350,00
Zaključni dogodek	T5.2	IE	najem prostora	1	500,00

Aktivnost	Task	Organizacija	Storitev	Količina	Načrtovani strošek (EUR)
		IE	catering	50	1.000,00
Mreženje	T5.2	IE	najem prostora in catering	1	700,00
Potujoča fotografska razstava	T5.2	NIB	fotografije	80	4.000,00
		NIB	grafični oblikovalec	80	2.000,00
		NIB	tisk	80	6.400,00
		NIB	stojala	10	5.000,00
		NIB	najem kombija	20	1.200,00
River Stewardship Journal	T5.2	DOPPS	fotografije	50	1.500,00
		DOPPS	grafična podoba	4	4.800,00
		NIB	lektura	200	1.000,00
		REVIVO	tisk	1600	8.000,00
		IE	poštnina	1200	1.020,00

11 Indikatorji za spremljanje učinka

Za spremljanje učinkov in uspešnosti komunikacije bomo spremljali mesečno **obiskanost spletne strani LIFE2RIVERS** (beležili bomo vse uporabnike in nove uporabnike spletne strani), ogled projektnih prispevkov na spletnih straneh upravičencev projekta in **doseg ter odzive na projektnih družbenih omrežjih in družbenih omrežjih upravičencev projekta** za posamezno objavo. Vse podatke bomo redno vpisovali v tabelo Posts and Media L2R. V isto tabelo bomo vpisovali tudi medijske prispevke, ki jih bomo spremljali s pomočjo klipinga (DOPPS) in s pregledovanjem spleta.

Za merjenje uspešnosti doseganja širše javnosti preko digitalnih in družbenih omrežij smo določili sledeče cilje oziroma ti. **ključne kazalnike uspešnosti (KPI)**:

- do maja 2025 bomo dosegli 5.000 posameznikov,
- do avgusta 2028 bomo dosegli 10.000 posameznikov,
- po 3-5 letih po koncu projekta (do leta 2033) bomo dosegli 15.000 posameznikov.